

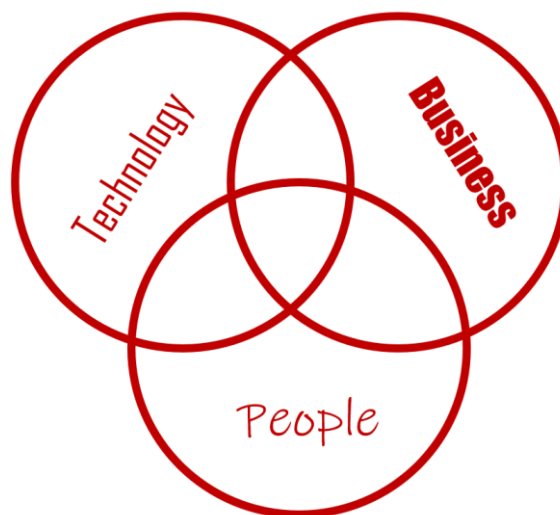
Combining Technology, Business & People : what really works !

Projetons-nous à Toronto-Ottawa-Montréal

Learning Expedition du lundi au vendredi



Photo © Martine Côté, Toronto



Un monde inspirant aux multiples facettes !

Le Canada c'est 35 millions d'habitants face à 323 millions d'Américains. Exister, Influencer sans s'opposer en faisant des choix propres et assumés tout en profitant du meilleur des USA.

Un modèle culturel unique exceptionnel, jamais premier, presque toujours dans les premiers : 2e meilleur pays global (US News 2017), 2e pays pour entreprendre (The World Bank, June 2017). Toronto est la 7e place financière mondiale (Montréal la 13^{ème}, Paris 24^{ème}), Montréal 3e pour les jeux vidéo,

Des entreprises emblématiques : Canadian Tire, Ubisoft, Bombardier, Canada Goose, CGI, Cirque du Soleil, Hydro-Québec, Manulife, Royal Bank of Canada, et d'autres pépites plus discrètes, dans l'assurance, la Finance, l'Oil&Gas, le Retail, et les Organisations Publiques ou du « non-Profit sector ». Le Canada est le 2^{ème} pays au monde en nombre d'entreprises certifiées B-Corp....

Une forte attractivité technologique : Google, avec ses Data Center sur place, vient de décrocher le marché de smart city du Waterfront de Toronto. Facebook installe son Centre mondial d'IA à Montréal. 10 villes canadiennes sont candidates au 2^{ème} siège mondial d'Amazon. Microsoft ou IBM sont aussi très présentes. Les véhicules autonomes roulent en Ontario depuis deux ans. Près de 2500 startup à Toronto, 4^{ème} ville d'Amérique du Nord...

Un pont entre Europe, Amérique, et le monde. Plus de 50% de non-canadiens à Toronto et Montréal, une synergie entre le pragmatisme anglo-saxon et une attention humaine poussée. Une responsabilité individuelle marquée alliée avec le sens aigu des communautés et la chance à tous. Une coopération intense entre Universités et Entreprises. Des approches systémiques des transformations, le plein emploi et la guerre des talents, du « reverse brain-drain » depuis les USA.

Quelques « + »

- Découvrir 10 pratiques « rares », choisir celles pertinentes à transposer et préparer
- S'inspirer de l'énergie en œuvre au Canada dans les transformations pour acculturer les tendances sociétales, économiques, technologiques américaines
- Les mondes anglophone et francophone et les grandes métropoles de la côte Est
- Expérimenter les écosystèmes : entreprises, monde universitaire, experts technologies ...

Comment vous préparer ?

S'inspirer n'est pas une fin en soi. Le but est bien la réussite de nos organisations et des parties prenantes. Une Learning Expedition est un levier très puissant de transformation. Ce n'est pas un séjour touristique. Elle s'articule autour de rencontres à haut niveau : pratiques innovantes, transformations. Elle comprend 3 mouvements : la **découverte**, le **décodage**, la **ré-adaptation**. Le « Return On Investment » de ce type d'opération, par les ouvertures qu'elle génère, est élevé et surtout très rapide s'il est bien préparé.

3 phases : préparation, voyage, débriefing.

Le cycle comprend 3 phases, une phase de préparation, une phase sur place de 5 jours (avec un insight quotidien sur nos récoltes), et une phase de débriefing de la mise en œuvre (en deux étapes, une dès le retour et une autre 3 à 6 mois après).

Objectifs du Voyage d'Etudes.

But : identifier et préparer 10 pratiques transposables dans nos business pour les développer. Ces pratiques doivent permettre par exemple à de :

1. Réussir des transformations culturelles cohérentes avec les évolutions socio-économiques
2. Mieux susciter et soutenir durablement l'innovation et la créativité
3. Mieux développer leaders et engagement face aux changements
4. Articuler dans les organisations l'humain et le numérique pour les parties prenantes
5. ...



Notre programme

Overview, exemple oct 2018

Plusieurs modifications sont susceptible d'intervenir pour nos hôtes*.

	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
		TORONTO	TORONTO	OTTAWA	MONTREAL	MONTREAL	
Début de matinée		Wellcome by Coach interculturel		Les transformations publiques		déjeuner Université de Montréal	
Matinée		Government of Ontario : digitization citizens & smartcities	Security or Insurance : large Group : Le leadership d'influence	Key Federal Board of Canada : transformations stratégiques des services publics	Entertainment ou Santé : Expériences de parcours client et l'Intelligence Artificielle	Industrie & Responsabilité Corporative : La RSE, levier de Transformation	Arrivée Paris (11h)
Lunch - Dîner (12h)		L'Energie de la ville (experts francophones)		Assurances technologies + workplace + RH	Organisations authentiques (experts)	France-Québec, comment travailler ensemble ?	
Après-midi	Départ Paris 15h	Entreprise Technologique 900 pers : Bénéfices d'une organisation décentralisée	Fintech & B-Corp : Quelle coopérations entre grands et petits dans l'innovation	Services globaux L'approche holistique des grandes transformations	Société de distribution Le renouveau du secteur textile	Energie, BTP Pourquoi et comment transformer un modèle rentable	
Happy hours	Insights chaque jour	Toronto et la France, visite guidée	Avion pour Ottawa	Train pour Montréal		Expérience immersive de clôture	
Souper Soirée	Arrivée Toronto 22h	souper Rooftop Toronto	Soirée en ville ... Ottawa	souper Vieux Montréal	Espace pour la Vie et Jardins de Lumière	Départ de Montréal 22h	

Quelques-uns des accueillants prévus

- Entreprises : CEO, VP HR, Transformation Leaders ou COO de Grandes entreprises, grown up et start-up : Finance, Services, Retail, Entertainment, Informatique & Télécom, Santé, Industrie et Energie, B-Corp,...
- Organisations Publiques : Gouvernement Fédéraux et Provinciaux, Forces de l'ordre ou Services Publics... Organisations du non-profit sector (très développé au Canada).
- Experts : Technologiques, Emploi, Professeurs université, Acteurs clés du monde du business, du sport ou des relations France – Canada.

Trois Programmes au choix, adaptables à chaque besoin

Le programme peut être construit avec une dominante (Culture, Leadership, Technologies). Chacun comprend 10 à 12 rencontres parmi celles proposées ci-dessous à titre indicatif.

- A. Transformation & **Culture** : engager toute l'organisation.
- B. Intrapreneuriat et **Leadership** : Développer les équipes pour développer l'activité.
- C. **Technologies**, Créativité, Clients : organisations privées et publiques et nouveaux business.

	A	B	C		A	B	C
Pratiques motivationnelles et psychologie positive (Université, athlètes & entreprise). <i>Montréal</i>	•	•		Le soft power, le vrai leadership : Comment le développer ? - Les Forces Publiques. <i>Toronto</i>	•	•	
Développer et fidéliser les hommes pour développer le business. Tendances et pratiques inspirantes de développement humain. Université + Telecom. <i>Montréal</i>	•	•		Développer les ventes en développant les hommes. Des circuits courts du business aux people. Digital et AI - Conseil & Retail. <i>Montréal</i>	•		•
La stratégie des Opportunités, coopérer et se protéger, l'atout des Data - Dirigeants de Fintech et de grande banque traditionnelle. <i>Toronto</i>		•	•	Reprendre pied dans un secteur difficile ? Marge faible et dimension mondiale : la renaissance de la confection – Retail. <i>Montréal</i>		•	•
Workplace = Technologies + Locaux + Culture = engagement des salariés. Société d'assurances. <i>Ottawa</i>	•		•	Faire Confiance aux clients, un levier. Comment la mettre en œuvre véritablement ? Assurance – <i>Montréal</i>	•		•
Croissance & Gouvernance : Les hommes comme levier de performance – Grown-up digitale. <i>Montréal</i>	•	•	•	Confronter les mondes, quelles conditions de réussites. Organisation Publique + cirque. <i>Montréal</i>	•	•	
Monde des Technologies Blockchain, pratiques et intérêts des actionnaires et engagement des équipes... <i>Toronto</i>			•	Comment protéger son organisation dans un monde ouvert ? expert accompagnement + CEO. <i>Ottawa</i>	•		•
Les conditions d'un changement holistique : L'Approche « Lean Clean Sheet » des Transformations réussies - entertainment ou banque – <i>Toronto</i>	•		•	Changements des organisations traditionnelles : Les préparer, Les expérimenter. Banque, Informatique ou Energie. <i>Montréal</i>	•	•	
Equilibrer contrôle et autonomie, processus et initiatives : que tenir, que lâcher ? Informatique – <i>Montréal</i>	•	•		Faibles marges, grands volumes : que faisons-nous face à Amazon ? – Leader Canadien de la Distribution. <i>Toronto</i>		•	•
Grandes Transformations : une organisation > 50,000 pers se numérise et transforme ses leaders. <i>Ottawa</i>	•	•	•	Le Citoyen, levier de transformation via le digital : Open Gouvernement - organisation publique. <i>Toronto</i>	•		•
Innovation, développement et Industrialisation : une transformation réussie – Grand Industriel. <i>Montréal</i>	•	•	•	Innovations de portée mondiale : neurosciences, numérique. Université + Entertainment ou Santé. <i>Montréal</i>	•		•
Pratiques de Corporate Venture Capital : facteurs clés de succès. Incubateur (MaRs ou Communittech) & CFO. <i>Toronto</i>		•		L'IA en œuvre à Montréal, Pôle mondial (Facebook, ...Mc Gills). Université. <i>Montréal</i>			•
Développer le business France-Canada ? atouts et complémentarités, les attentes canadiennes via le CETA. Impératifs culturels et exemples d'échecs. <i>Toronto</i>	•		•	Renforcer responsabilité individuelle et Projet Collectif : le mix de la culture canadienne. Expert interculturel + CEO - <i>Toronto</i>	•		

Dispositions pratiques

C'est Simple !

- Des formalités faciles : l'AVE (Autorisation de Voyage Electronique)
- 5 jours complets sur place, du lundi au vendredi inclus.
- Tout en conservant son week end en France !

Vols prévus :

- Départ le dimanche 15h de Charles de Gaulle, arrivée à Toronto
- Retour depuis Montréal, arrivée le samedi 11h à Charles de Gaulle

 Air Transat

	CDG 14:55 Charles-de-Gaulle	8h 50min Direct	17:45 YYZ Lester B. Pearson Intl
	YUL 22:00 Pierre-Elliott-Trudeau I...	6h 55min Direct	10:55 +1 CDG Charles-de-Gaulle

Anglais : L'anglais, niveau C1, est un « plus » pour certains intervenants. Nous rencontrerons de nombreux francophones, mais pas seulement...

Sur place

Les voyages entre Toronto et Ottawa et Ottawa et Montréal seront respectivement en avion (1h) et train (2h) pour s'ancrer plus encore dans le pays.

L'hébergement a lieu dans des hôtels 3 ***. Deux nuits sont prévues à Toronto (dont celle de l'arrivée), une à Ottawa, deux à Montréal.



Equipe dirigeante de Lendified, une des entreprises d'accueil

Cette Learning Expedition est organisée par Emmanuel Lavergne, ancien Transformation Leader et VP HR au sein de grandes entreprises, assisté de plusieurs experts sur place et fondateur de ToMo2 Paris.

emmanuel.lavergne@tomo2paris.com - +33 664 999 527 www.tomo2paris.com